テックベジタス
OKINAWA

# あなたの食べてる野菜、作った人の顔が見えていますか？

# 農業から顔が見える経済を取り戻す

植え付けたら売り先が見つかる世界に近づく

| インプット（経営資源） | 活動（実施事業） | アウトプット | 初期アウトカム（1〜3年） | 中期アウトカム（4〜7年） | 長期アウトカム（10年〜） |
|---|---|---|---|---|---|
| 農家ネットワーク | 農産流通DX（農業革命、ハルモニ、もぐしょっぷ） | 登録農家数／バイヤー数 | 農作物の価値が伝わり、新規取引のハードルが下がる | 適正な価格と安定した取引先の確保により、農業の経営に余裕が生まれる |  |
| バイヤー・ホテル・飲食店との関係資源 | ブランディング・販路開拓支援 | マッチング成立件数・取引金額（大ロット＋中小ロット） |  農家の取引先が増え、計画的な出荷が可能になる | “やらなきゃいけない農業”から“やりたいことができる農業”へ転換する | “顔が見える農業”が産業としての魅力を持ち、新規就農・関係人口が増え、地域の供給力が持続的に高まっている |
| BC/AP パートナー | はるまーい | イベント企画数・利用者数 | 取引のリピートが生まれ、収入の見通しが立つ |  地域内で農業を軸にした経済循環が自律的に回り始める |  農業を軸にした地域経済循環モデルが、沖縄から全国、海外へ展開される |
| 地域コミュニティ・農地等の地域資源 | BC/AP パートナー開拓 | BC/AP パートナー数 |  農業を軸に、農家・流通・消費をつなぐ関係性が地域内に広がり始める | | |
| 既存流通網・安心取引基盤 | | | | | |

## 農業を軸にした地域経済循環




